

H.O.M.E.

Das Designmagazin zum Wohlfühlen

WELCOME HOME

DAS HAUS 2021

VON
DELUGAN MEISSL
ASSOCIATED ARCHITECTS
ARCHITEKTUR, BAUPLAN
UND MASTER-INTERIOR

DIE WOHN-INNOVATION: OUTDOOR INDOOR

H.O.M.E. BAUT AUF 200 SEITEN DAS H.O.M.E. HAUS 2021

SCHIMMERN FÜR DIE STIMMUNG

Was wäre die festliche Zeit ohne Leuchten und Glitzern? Die Duftkerzen von Rituals, Mel Weisweiler und Onno bieten neben atmosphärischem Kerzenschein auch olfaktorischen Genuss. Ganz anders und ganz sicher ebenso effektiv: Accessoires im Metallic-Look wie die stimmungsvolle „Paper Bag“ von Liebeskind

TISCHLEUCHTE „PANTHELLA MINI“ IN „OPAL WEISS“ VON LOUIS POULSEN – € 390

„PAPER BAG“ VON LIEBESKIND, € 179,90

DUFTKERZE „JADE VINE“ (L., € 29,90), SCENTED CANDLES „THE RITUALS OF AYURVEDA“ UND „THE RITUAL OF JING“ (R., € 19,90) VON RITUALS

DUFTKERZE „BE BLESSED“ AUS DER „AURACOLOGY COLLECTION“ (2. V. L.) VON MEL WEISWEILER, € 55

HANDGEMACHTE DUFTKERZE „CIRCLE“ (MITTE) VON ONNO, € 85

KERZENLÖSCHER „BZZZ“ VON ALESSI, € 29

WANDOBERFLÄCHE „SWARM PURPLE JADE“ VON REBADO

