

APROPÓS



THE JOURNAL
 SPRING SUMMER 2020

HOME HIGHLIGHTS



**CHRISTOFLE -
 BESTECK „MOOD“**

Das versilberte 24-teilige Mood-Besteck von Christofle ist zeitlos, modern und bringt eine gewisse Portion Extravaganz mit.

Das edle Ei aus Edelstahl ist ein wahres Interior Highlight und lässt jedes Dinner zu einem unvergesslichen Ereignis werden.

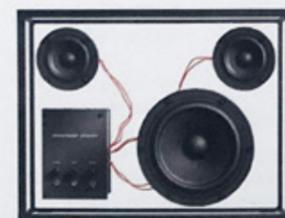
1.250 €



**STONED -
 HIGH ON MARBLE TISCH**

Der Beistelltisch von Stoned aus weißem Marmor überzeugt uns durch seine subtile Eleganz. Ein unaufdringliches Basic, an dem man lange Freude hat. Oder wie es die Gründer sagen würden: „We make good, minimalist sh*t that does not go out of style.“

ab 249 €



**TRANSPARENT SPEAKER -
 LAUTSPRECHER**

Zeitlos, minimalistisch, innovativ - So lassen sich die durchsichtigen Lautsprecher von Per Brickstad und Martin Willers wohl am besten beschreiben.

Die Musikboxen haben nicht nur eine Eyecatcher-Garantie in jedem Wohnzimmer, sondern begeistern mit ihrem Klang Weltstars wie Robyn oder Britney Spears.

ab 500 €



LAMPE

Scandinavian design at its best! Mit dieser

Lampe holen Sie sich den dänischen Interior Look, den wir uns alle so gerne auf Pinterest abspeichern. Wertige Materialien, gedeckte Farben und eine besondere Ästhetik stehen bei diesem Produkt im Vordergrund.

189 €



**L'OBJET X HAAS
 BROTHERS -
 DUFTKERZE**

Inspiriert von der Flora und Fauna des Joshua-Tree-Nationalparks, hat L'Objet zusammen mit den Kreativköpfen Simon und Niklai Haas eine eigene Kollektion entworfen. Das Ergebnis sind zauberhafte Fabelwesen, mit denen man für einen kurzen Moment dem Alltag entfliehen kann.

495 €

CULTI - ARAMARA

Aramara erinnert uns mit seinen Noten von Orange und Bergamotte an einen sonnigen Tag auf dem italienischen Land und an frische hausgemachte Limonade. Komplettiert wird der Raumduft die würzige Note von Sandelholz.

82 €



**MEL WEISWEILER - AURACOLOGY
 KERZE MO CHAO**

Auf der Suche nach dem inneren Licht und innerer Glückseligkeit entwickelte Mel Weisweiler ihre neue Duftserie Auracology. Jede der drei Duftkerzen konzentriert sich auf eine andere spirituelle Energie. Mo Chao steht als Sinnbild für Buddha und seine Lehre. Ab sofort exklusiv in unseren Stores erhältlich.

ab 55 €



**FORNASETTI -
 SEIDENKISSEN**

Das Schlangenthema geht auf die Zeichnungen von Piero Fornasetti aus den 50er Jahren zurück. Das neue

Seidenkissen aus der „Peccato Originale“, Serie zieht uns mit seinem Hintergrund aus Blättern und der Serpentinform der Schlange in ihren Bann.

240 €