

HOLZARCHITEKTUR

Drei wunderbare Musterhäuser
und eine kleine
Baumlehre

*Ganz
neue Möbel*
Messe-News
aus Köln

**HIGHLIGHTS
FÜR DAS
BAD!**
Die Sanitär-
Show



Das Wohnwissen:
Wichtige Begriffe 2016

WIKIH.O.M.E.



◀ **TON-IN-TON** „Flores“ mit opulenter Blumenmotiv passt gut zu den unifarbene Kissen und Plaids der Kollektion. Von JOOP! Living, € 39,95 (Kissenhülle)

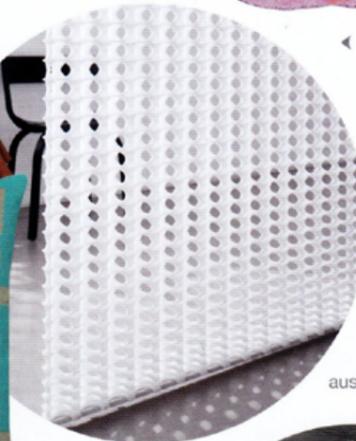
▼ **AUFGEBLÜHT** Der handgetuftete Teppich „Ananda“ aus der Kollektion „Cosmogonie“ von Mel Weisweiler by Grund bringt den Frühling ins Badezimmer. Von Grund, ab € 149



▼ **MIAMI, NICE!** Das geometrische Muster des Kissens „Miami“ ist in unterschiedlichen Farbkombinationen erhältlich. Von Apelt, € 34,95 (mit Füllung)



◀ **DURCHSCHAUBAR** Das DUETTE-Wabenplissee „Maze“ sorgt mit Lochmuster für schöne Licht- und Schattenspiele. Von JAB Anstoetz Systems, Preis auf Anfrage



▼ **TROMPE-L'ŒIL** Was aussieht wie eine ornamentale Fliesenwand ist eine Tapete aus der Kollektion „Crispy Paper“. Von Rasch, € 23,95/Rolle



GUTER STOFF

Messe-News. Diese neuen Entwürfe haben wir auf der Heimtextil entdeckt

TEXTILE TRENDS Inspirierende Sonderschau auf der Heimtextil in Frankfurt



THEME PARK Im Sonderareal werden Trends inszeniert

Jedes Jahr arbeitet die Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien Heimtextil mit sechs internationalen Trendagenturen zusammen, um am „Trendtisch“ über die wichtigsten aktuellen Strömungen zu sprechen und das übergreifende Thema zu benennen, das alle Trendrichtungen beeinflusst. „Well-Being 4.0“ lautet das Thema auf der Heimtextil 2016.

Es geht dabei um den menschlichen Aspekt im Design, um textile Wohnwelten, die für Wohlbefinden, Ruhe und Harmonie sorgen und die Sinne ansprechen. Smarte, digitale Lösungen spielen dabei ebenso eine Rolle wie Naturmaterialien und handgefertigte Produkte. Die Agentur WGSN aus den USA war in diesem Jahr für die Gestaltung des Trendbuchs

und der neuen Website sowie des Sonderareals „Theme Park“ verantwortlich. Der „Theme Park“ ist 2016 in die Halle 6.0 der Messe Frankfurt umgezogen und hat mehr Raum bekommen. Hier konnten Besucher der Heimtextil das auf spannende Weise inszenierte Trendthema in all seinen Facetten erleben. www.heimtextil-theme-park.com



MUSTERHAFT NenasKollektion für die Marburger Tapetenfabrik

WALL OF FAME

Die Messe zeigte Tapeten-Entwürfe bekannter Persönlichkeiten – nicht nur aus der Welt des Designs

Das Gestalten von Möbeln oder Wohnaccessoires ist für Prominente ein beliebtes Betätigungsfeld. Die Heimtextil hat gezeigt, dass Tapetendesign besonders hoch im Kurs steht. Zwei namhafte Modedesigner aus Berlin haben in Frankfurt ihre Entwürfe präsentiert: Am Stand von A.S. Création waren die Tapeten von Michael Michalsky zu entdecken, der neben Mode auch Sofas, Teppiche und Besteck designt. Premiere feierte die Tapetenkollektion „Fashion for walls by Guido Maria Kretschmer“ am Messestand von P+S International. Der Modeschöpfer, Buchautor und TV-Liebhaber hat sich von seinen Reisen inspirieren lassen und ornamentale, florale sowie grafische Muster entwickelt. Dass ein Modedesigner auch Wände bekleiden kann, ist naheliegend. Überraschender erscheinen andere Kooperationen wie die neue Kollektion von Popstar Nena für die Marburger Tapetenfabrik: Die Animal-Prints, die Nena in den Achtziger trug, und der Text zum Hit „99 Luftballons“ wurden in Tapetenmuster verwandelt. Bereits zu den erfahrenen Profis unter den Promi-Designern zählt Barbara Becker, Schauspielerin und Ex-Frau von Boris Becker. Sie entwirft seit Jahren Tapeten für den Hersteller Rasch.