

DEUTSCHE AUSGABE

ANTI-AGING-OUTFITS

Von 20 bis 60 in Bestform!

MÄRZ 2009
DEUTSCHLAND € 5,00
ÖSTERREICH € 5,70
SCHWEIZ SFR 9,80

Großes Special

GREEN GLAMOUR

Warum der grüne Lebensstil nicht nur klug, sondern auch sexy ist!

RAUS AUS DER ROUTINE!

So einfach ist es, Make-Up und Haare ganz neu zu stylen

Shootingstar der **Model-Szene**: die Deutsche Alexandra Trepper, 21



Der 5-Sekunden¹ Check:
was **mode**
über uns verrät

Durchschauen Sie blitzschnell den Look Ihres Gegenübers. Und entdecken seine wahre Persönlichkeit!

editorial

Es gibt Trends, die sind mehr als nur Trend: Die werden zur Philosophie, Berufung oder zum Beginn einer Wende. Der Trend Ökologie ist so ein Fall. Ich weiß noch genau, im Sommer 2006 haben wir das erste Mal eine sogenannte "Green Issue" (grüne Ausgabe) herausgebracht. Gut daran erinnern kann ich mich auch wegen der Diskussionen, die ich mit Freunden und Kollegen hatte: Was denn ELLE bitte mit Öko zu tun hätte. Ob das nicht unglaublich sei. Weil sich doch Luxus und Umweltbewusstsein nun mal ausschließen würden. Und Leute, die Luxus leben, sich nicht für Weltklima, sondern höchstens für Weltwirtschaft interessieren. Meine Leidenschaft für Yoga würde mich langsam blind für diese Dinge machen. Ich war perplex. Waren das Vorurteile, oder hatte ich tatsächlich den Realitätssinn verloren? Ich liebte Yoga, Mutter Erde – und meine Hermès-Tasche! Waren Nadelstreifen und Naturverbundenheit wirklich ein so unvereinbares Paar?



Auch wenn ich die Antwort damals nicht dingfest machen konnte: Ich blieb dabei. Und das Verständnis von Luxus änderte sich. Statt Logos und Labels wurden Qualität und Unikate hip. Also die Liebe, die in Details und Material steckte. Immer mehr Menschen begriffen, dass je mächtiger ihre Einflussnahme, desto größer auch ihre Verantwortung war. Und die hörte nicht mehr beim Firmenkonto, sondern erst bei den Polkappen auf. Es gab schon damals Beispiele für den neuen Eco-Jetset (ohne Jet!). Leute wie David de Rothschild oder Zac Goldsmith machten Mut.

Heute erübrigt sich die Debatte glücklicherweise. Die großen Designer setzen auf Organic-Chic (die schönsten Beispiele ab Seite 38), Rockstars werben für Fair Trade, und überhaupt setzt jede Berühmtheit, die was auf sich hält, ihre Popularität für grüne Projekte ein. Der Green Glamour ist ein ganzes Lebenskonzept geworden. Bleibt abzuwarten, wann sich Paris Hilton von goldenen Prosecco-Dosen verabschiedet und ihr Herz für Jute entdeckt. Und wissen Sie was: Das ist wunderbar so! Jeder Einzelne, der etwas für die Balance zwischen Mensch und Natur bewegt, zählt. Aus welchem Antrieb das geschieht, braucht keine Bewertung.

In unserem jetzigen Special bin ich besonders stolz auf "Die grüne Liste" für den Alltag (ab Seite 86). Mit 45 Tipps, die es ganz leicht machen, etwas zu tun. Die Ratschläge haben wir mit Experten entwickelt. Weil Ökologie nicht unsere Kernkompetenz ist. Aber unser Herz trotzdem unbeirrbar dafür schlägt!

Herzlichst
Sabine Nedelchev

ELLE-Chefredakteurin Sabine Nedelchev

MEINE TOP FIVE FÜR DEN MÄRZ

Es wird hell wenn Schönes und Sinnvolles zusammentreffen. Beim Kauf dieser herrlich duftenden Kerze stiften wir 1,50 Euro für den Kölner Dom. www.melweisweiler.com



Dos Palillos Barcelona kommt einfach nie aus der Mode. Neuester Hotspot: das iberasiatische Restaurant der Schuhfirma Camper. Carrer d'Elisabets, 9



Nicht aufhören! Auch in Krisenzeiten sind Umwelt und Kranke auf unsere Hilfe angewiesen. Die ELLE unterstützt Annie Lennox' Organisation Oxfam. www.oxfam.de



Wellness hört jetzt erst bei den Zähnen auf! Das Münchner "Dental Beauty Spa" reinigt und verschönert in purem Ambiente. Natürlich in passendem Weiß. www.white-lounge.com



Paulo Coelho
Die Hexe von Portobello
Roman - Diogenes

Zauberkraft Man muss nicht all seine Bücher mögen. Aber "Die Hexe von Portobello" schon. Eine moderne Hommage an die Spiritualität! Diogenes, 8,90 Euro