



### Lounges auf Messständen

...eignen sich vor allem für Gespräche und Kontakte in einer lockeren ungezwungenen Form, wo ein Besucher auch mal dazustoßen kann. Die Raumform, aber damit auch Gesprächsinhalte sind offen und öffentlich.

Die Wertigkeit der Raumatmosphäre kann durch Materialien, Licht, Farben und Formen zum Ausdruck kommen und damit auch die Wertigkeit einer Marke oder eines Unternehmens stützen. Als Möbel sind große gepolsterte Sitzkissen, weiche Sessel, Sitz- und Liegelandchaften geeignet, kubische oder auch weiche Formen, ergänzt durch niedrige Tische.

Ein neuer Club in Frankfurt dürfte hier ganz neue Maßstäbe setzen, der auch für Club- und Loungeatmosphäre auf Messen und Events ein Ideenfeuer bereithält. Im Cocoon-Club mit den beiden Restaurants Silk und Micro haben die Wiesbadener Designer von 3deluxe für DJ Sven Vath einen ganz außergewöhnlichen Clubraum realisiert. Auf 2700 m<sup>2</sup> entstand ein avantgardistisches Experimentierfeld für die Transformation von Raum und Wahrnehmung, eine multimediale Inszenierung, in der das Ambiente sich fortwährend wandelt. Die gesamte räumliche Gliederung sowie das Interieur erinnern an biologische Formen; perforierte Wandflächen sehen aus wie eine Zellmembran aus weißen Flowstone-Modulen, deren Materialität sich durch eine 360°-Projektion aufzulösen scheint. Dreizehn grüne kapselartige Lounges mit weich gepolsterten Sitzschalen durchstoßen diese Membranwand und erlauben ein privates „Cocooning“ inmitten des Trubels. Zwischen den beiden Restaurants und dem Eingangsbereich gibt es ein Inbetween, eine Art Zwischenzone zur kommunikativen Entspannung mit übergroßen Kirschblütenmotiven an den Wänden, Möbeln in Violett und Pink und 25 bequemen Sitzinseln, die durch Lichtobjekte aus dynamisch programmierten Kathodenröhren getrennt werden. Eine besonders spannende Transformation aber erfährt das Restaurant Silk im Laufe des Abends. In Anlehnung an antike und asiatische Esskultur werden Speisen und Getränke auf Glabletts auf großen Liegeflächen für bis zu neun Personen serviert. In Pinktönen changierendes Licht taucht weiße Gazeflächen in weiche Farbstimmungen und trennt die Sitz- und Liegebereiche voneinander ab.

Im Liegen essen, trinken und relaxen, wie die alten Römer es schon taten, ist ein Trend, der inzwischen in vielen hippen Clubs zu erleben ist und auch von Events gern aufgegriffen wird. Die Designerin Melanie Weisweiler hat vor über zwei Jahren eine alte Seifenfabrik in Kirchentellinsfurt in ein 600 m<sup>2</sup> großes weißes Loft zum Arbeiten und „Loungen“ umgewandelt. Jeden Freitag können Firmemitglieder und ihre Kunden, aber auch Privatleute auf Riesenbetten mit Hunderten von Kissen DJ-Klänge lauschen, den Sternenhimmel durchs Glasdach betrachten und bei einem Viergänger Menü die Seele baumeln lassen.

**JMT MIETMÖBEL  
Deutschland GmbH & Co. KG**

Zentral  
Otto-Hahn-Str. 11, 40721 Hilden  
Tel. 0 21 03/98 26-0, Fax 0 21 03/98 26-66  
Email: info@jmt.de  
Internet: www.jmt.de

Niederlassung München  
Feldkirchner Str. 12a, 85551 Heimstetten  
Tel. 0 89/1 21 96 00-0, Fax 0 89/1 21 96 00-20

Niederlassung Leipzig  
Essener Str. 32, 04129 Leipzig  
Tel. 03 41/9 10 73 21, Fax 03 41/9 10 73 05

Niederlassung Messe Düsseldorf  
Stockumer Kirchstr. 61, 40474 Düsseldorf  
Tel. 02 11/4369-640, Fax 02 11/4369-662  
Haustelefon -83 88

Vertragspartner Messe Essen  
Vertragspartner Messe Frankfurt  
Vertragspartner Messe Düsseldorf

Mitglied der  
**JMT INTERNATIONAL - Gruppe:**

JMT International B.V.	The Netherlands - Dinteloord
JMT Esporovice Brno	Belgie - Kortrijk
JMT Polska Sp. z o.o.	Poland - Poznan
JMT Lusa Maubua s.a.r.l.	France - Sarcelles
AD Ambipon Drenno, s.l.	Spain - Madrid
JMT Microkultur GmbH	Schweiz - Brühlten

Verbandsmitgliedschaften:

<b>FAMAB</b> EUROPEAN TRADE ASSOCIATION	<b>ESG</b> EUROPEAN SUPPLY GROUP
--	-------------------------------------

**EUROPEAN EXHIBITION RENTAL SERVICES**

## Architektur & Design \ Möbel



Foto: Atelier Melanie Wesweiler

dabelju  
dabelju  
dabelju  
punkt  
fey  
strich  
ulm  
punkt  
de

Kommunikation verändert sich.  
Gutes Design bleibt.

Überzeugen Sie sich im Internet:  
messe-, objekt- und mobildesign von  
fey ist immer etwas Besonderes.  
So wie unsere Kunden.

[www.fey-ulm.de](http://www.fey-ulm.de)



Foto: Marcus Schwier

An so etwas Ähnliches hat wohl auch die Salzburger Agentur Ideenwerk gedacht, als sie für ihren Kunden Carpe Diem, Getränkehersteller von Kombucha, Kefir und Gingko, die Marke einzigartig in Szene setzen sollten. Sie luden Österreichs Top-Gastronomen und ausgewählte Gourmets, 80 an der Zahl, zum „Carpe Diem Lying Dinner“

Ob alte Seifenfabrik (oben) oder Messestand (Ciba): In Lounges wollen die Gäste die Seele baumeln lassen können.