

TEXTIL-REVUE



DOB-Designerschauen
Sommer 2006

Passport: Schmetterlinge im Bauch

Mel Weisweiler hatte die Aufgabe, für das Mode-Label Passport, Böblingen, einen neuen Markenauftritt zu schaffen. Mit dem stilisierten Sommervogel sorgt die Designerin für Schmetterlinge im Bauch. Die Leichtigkeit des Seins, paradiesische Farbvielfalt, Fröhlichkeit und Beschwingtheit sollen mit dem Schmetterling verkörpert werden.

Das zweite Gesicht des Logos sind die zwei P des Labels



Passport, die eine eindeutige Verbindung zur Marke schaffen. Das Passport-Wahrzeichen kann auf Shirts, Hosen und Pullovern gedruckt oder gestickt, aber auch als Brosche oder Gürtelschnalle eingesetzt werden.