



Shopping-News

■ Ein in Deutschland unbekanntes Konzept aus den USA wird seit kurzem von Ralph Mehlhorn und Dominic Mayer in Fellbach umgesetzt. In ihrer **Rica-Mall** (Eisenbahnstr. 24, Fellbach, Tel. 90 65 28 40, Di-Fr 11-19, Sa 9-16 Uhr) können Verkaufspartellen verschiedener Größen angemietet werden. Vor allem Kunst-, Antik- und Sammlerwaren werden in der ehemaligen Güterabfertigungshalle angeboten, zehn Quadratmeter kosten 296 Euro im Monat.

■ **Hair-Games** (Arndtstr. 38/Ecke Bebelstr., S-West, Tel. 636 67 60, Mo-Fr

10-20, Sa 8-16 Uhr) verfolgt ein für Stuttgart neues Geschäftskonzept: Jede Dienstleistung für 18 Euro – der Friseur à la carte. Hier stellt sich der Kunde die Leistungen selbst zusammen, ob Schnitt und Strähnchen oder Schnitt und Welle oder Farbe und Föhnen – Haarwäsche ist immer inklusive.

■ Im Erdgeschoss des Kaufhof-Parkhauses am Hauptbahnhof hat ein neuer großer Bastel-Laden eröffnet: Im **idee Kreativmarkt** (Kronenstr. 4, S-Mitte, Tel. 253 60 88, Mo-Sa 9:30-19 Uhr) findet der Hobbybastler notwendiges Zubehör. Filialleiter Ralf Fäckenstedt zählt auf: „Wir verkaufen für Künstler Keilrahmen, Pinsel und Farbe, für Floristen Kunstblumen, für Kinder Bastelsets, Perlen für Schmuckfans und alles, was das Herz begehrt.“

■ **In Natura** (Heilbronner Str. 8, Leindelden-Echterdingen, Tel. 902 09 00, www.inatura.de) wurde umgebaut und bietet Natürliches Wohnen jetzt auf 2.500 Quadratmetern. Das Angebot wurde durch Möbel aus Teak, Buche, Erle und Kirschbaum erweitert, das Credo des

Möbelhauses lautet dementsprechend: „skandinavische Möbel fürs Leben“.

■ Melanie Weisweiler sorgt schon seit einiger Zeit als Gastgeberin abgefahrener Events in ihrem Atelier, einem ausgebauten Loft in Kirchentellinsfurt (Bahnhofstr. 6, Tel. 071 21/90 97 50, www.melanie-weisweiler.de) für Furore. Jetzt hat sie ihre erste eigenen Produkt-Reihe vorgestellt – und ihr gleich den passenden Namen verpasst: **Reflect made in love**. Melanie Weisweiler beschreibt ihre Möbel so: „Edelstahlmöbel und Accessoires in puren tradierten Formen und Power-Farben im Holiday-Feeling.“

■ Shirts mit Stuttgart-Aufdruck sind mittlerweile ein alter Hut. Für den Lokalpatrioten kann die Aufschrift jetzt verfeinert werden – die Schweizer Firma **Homeshirt**, die diese Klamotten im Internet unter www.homeshirt.de vertreibt, bietet beliebige Stadtteile an, Wir machen den Online-Test: Bad Cannstatt und Botnang – kein Problem, Fehlanzeigen aber bei Killesberg, Stuttgart-West und Gaisburg...

