



Trend-People



Feiern wie im alten Rom. Die Gäste der Events sitzen auf "Betten" und genießen die Wärme des lilafarbenen Lichts. Melanie Weissweiler und ihre Crew servieren herzhaftes Essen, anschließend wird getanzt



Das lichtdurchflutete Loft (oben Mitte). Die 36-jährige Designerin (oben rechts) hatte 1998 ihren Durchbruch mit den "Love Plates" (unten Mitte), die in 50 verschiedenen Farben produziert werden.



Auch der transparente Hugo-Boss-Aschenbecher entstammt ihren Händen

Ein neun Meter langes Glasdach lässt tagsüber viel Licht und nachts Sterneneuchten in das Loft und verspricht eine unvergessliche und sinnliche Atmosphäre. Credo: Die Gäste sollen sich frei fühlen. Deswegen ziehen sie gerne ihre Schuhe aus und essen "im Bett". Die Designer-Arbeitswelt verwandelt sich in ein überdimensioniertes Schlafzimmer mit hundert von Kissens und Riesenbetten. Dort vergnügen sich Wirtschaftsleute neben Kreativen und genießen an niedrigen schwarzen Tischen exquisite Speisen und Getränke. Ein DJ untermauert das Event mit Chill-out-Sounds. Zu vorgerückter Stunde steigert er das Tempo und die Party beginnt. "Mein Motto ist: hard work – hard play. Wer viel arbeitet, muss auch richtig Party feiern können", erklärt die Produktdesignerin ihre Motivation. Sie und ihre Crew genießen es, wenn sie sich gegen Abend umziehen, der Stätte kreativen Schaffens ein Club-Outfit verpassen und in eine andere Rolle schlüpfen dürfen. Sie erzählt, dass sie viel zurückbekommt von ihren Gästen, vor allem viel Lob: "Viele Kölner, die hier in Baden-Württemberg leben, kommen zu uns, und auch die Schwaben sind glücklich, dass sie hier ein bisschen 'angestups' werden."

Stephanie Zeiler

Melanie Weissweiler

"Design, Dine 'n' Dance" lautet das Motto der Club-Sessions im Loft-Atelier der Designerin

Wer denkt, wirklich hippe Events finden nur in der Landeshauptstadt Stuttgart statt, der sollte einmal am ersten Freitag eines Monats die Fahrt nach Kirchentellinsfurt bei Tübingen antreten. Dort veranstalten die Produktdesignerin Melanie Weissweiler und ihre Mitarbeiter "Club-Sessions" und ziehen dabei bis zu 150 Gäste aus ganz Süddeutschland an. Ort der ungewöhnlichen Events ist ein zum Loft umfunktionierter 600 Quadratmeter großer Raum in einer alten Fabrikhalle. Das ganz in Weiß gehaltene "Atelier Melanie Weissweiler" wird für die Club-Sessions dann lila ausgeleuchtet.

FOTOS: FR

TERMINE: 7. Mai, 4. Juni, 2. Juli, 6. August, 3. September, 1. Oktober, 5. November und 3. Dezember. ADRESSE: Atelier Melanie Weissweiler, Bahnhofstr. 26, 72138 Kirchentellinsfurt, Tel. (07121) 90 97 50. TIPP: Rechtzeitig reservieren!