

design report

design report

10/01

Gestaltung erleben – The View on Design
Oktober 2001
www.design-report.de

14 DM 112 6S 14 CHF 340 LUF
340 BFR 18 HFL 20000 ITL 70 DKR
1500 PTS 56 FF 1990 Ft 7€ 10\$
Greece: 3200 GRD = 9,39 EUR



10

E 12299

Erlebnisswelt Messe

Zwischen Kommunikation und Show

Leuchtzeichen

Gestaltung mit Licht und Schatten

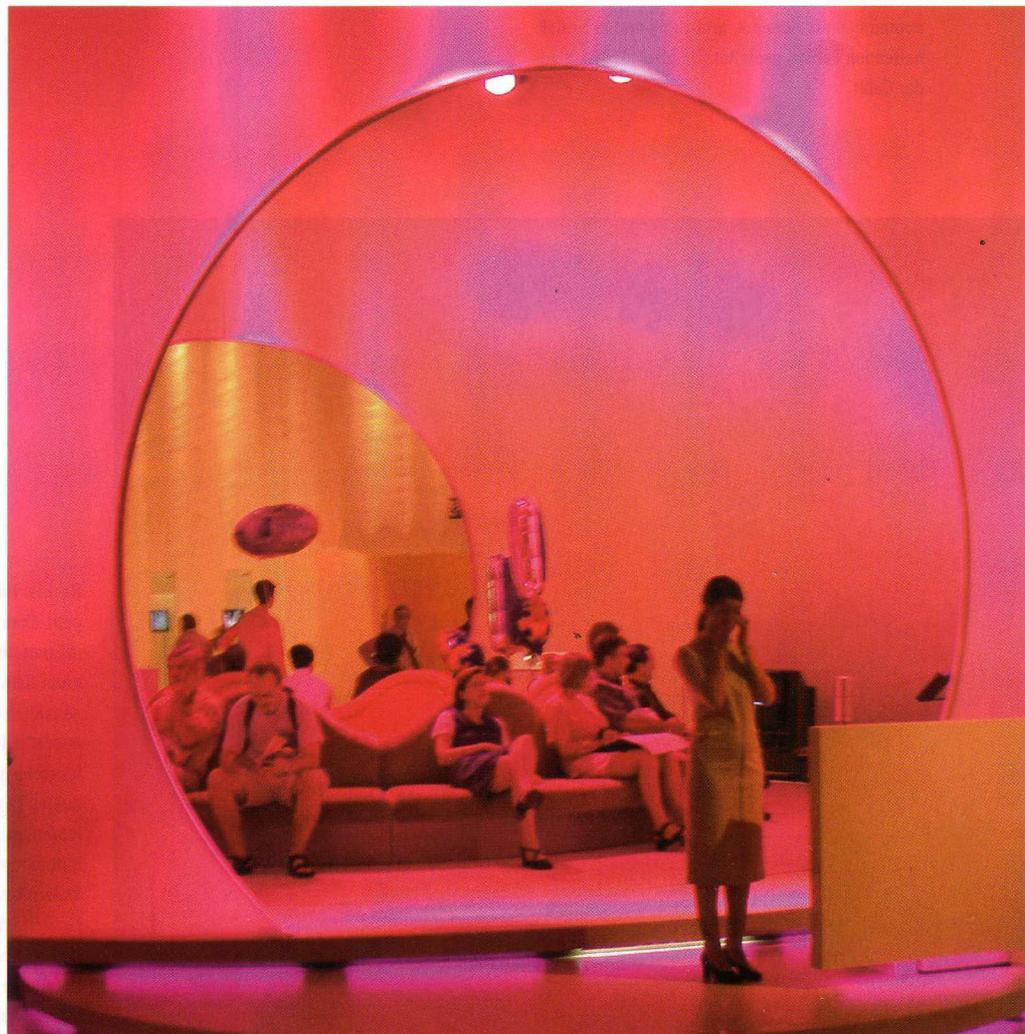
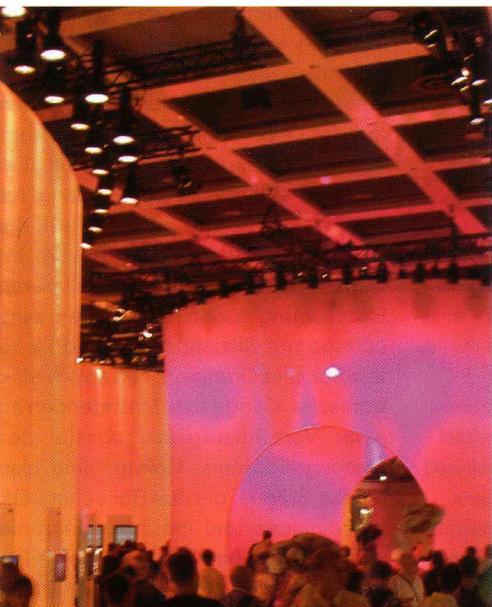
Design auf dem Laufsteg

Gabriele Strehle verfeinert ihr Label





Steuerbare Lichtinszenierungen und Bildprojektionen ergänzen die fließenden Formen der Membrane aus nicht brennbarem Spinnakergewebe. Gegenüber dieser emotionalen Komponente ist die eigentliche Produktpräsentation bewusst schlicht gehalten – ebenso wie die Uniformen für die Mitarbeiter am Stand.



Fotos: Lars Quadejacob



Loveplates: Eine Kollektion farbiger Glas-teller wird zum emotional belegten Lifestyleprodukt – und entsprechend präsentiert. Melanie Weisweiler für Loveplates/Walther-Glas auf der Tendence 2001.

war im Außenbereich wie eine Spielwiese angelegt, auf der sich Computer-Terminals tummeln. Ein roter Pfad führte in eine orange, ballonartige Kuppel, die dank des übersichtlichen Standkonzeptes wie ein Magnet wirkte. Im Eingangsbereich überwand ein lockeres Bar-Ensemble die Schwelle von Innen und Außen.

Emotionen in Licht und Farbe

Amorphe, ständig sich verändernde Szenarien auf dünnen Membranen, Leuchtkörper, chamäleonartige Farbwechsel ganzer Messestände: Licht fasziniert, erzeugt Stimmungen und wird dementsprechend vielseitig eingesetzt. Kommen zu schillernden Lichteffekten und bewegten Bildern noch Standaufbauten in bunten Farbkombinationen hinzu, wird sich so mancher Betrachter jedoch überfordert abwenden. Auch bezüglich der Farbkonzeption ist deshalb eine Tendenz zur Zurückhaltung zu beobachten. Dabei werden neben sanften Tonzusammenstellungen durchaus auch kräftige Farben eingesetzt, allerdings bevorzugt in Kombination mit neutralen Tönen wie Braun, Grau oder Weiß. Klare, durchgängige Farb- und Standkonzept-

Plakative Formen, frische Farben und eine dynamische Typografie machen Lust und Laune auf Wassersport. Der Lounge-Bereich ist unter einer Art „Duschvorhang“ aus Opera-Folie platziert. Arno Design für Speedo auf der Ispo 2001.