

Wohnen



WOHIN TENDIERT DER MARKT?

Segmentierung
Dienstleistung
Markenbildung



WOLFGANG JOOP
Spiel mit Stilen



DEKO
Hell und Licht



AURELIO RIGAMONTI
Gegen die Patina

Für Leonardo hat die Kölnerin Melanie Weisweiler gutes Design mit dem Praktischen verbunden: Nach dem Prinzip der guten alten Thermosflasche wird der Becher über die Wasserflasche gestülpt. „Leonardeau“ heißt die Karaffe, damit man auch weiß, was hineingehört.

Two in One

