

GEDECKTER TISCH



Kein Mainstream –
viele Trends

DIE AKTUELLE FRAGE



Faszinierende Arbeit
von Hand

HÄNDLERPORTRAIT



Wenn der Name
Programm ist

MIT GPK
AKTUELL



P+G UND

PORZELLAN UND GLAS
DAS BRANCHENMAGAZIN FÜR
HANDEL UND INDUSTRIE

GEDECKTER TISCH / GESCHENKARTIKEL / COOKSHOP

VIEL KONZEPTIONELLES UND NEUES

GESCHENKARTIKEL

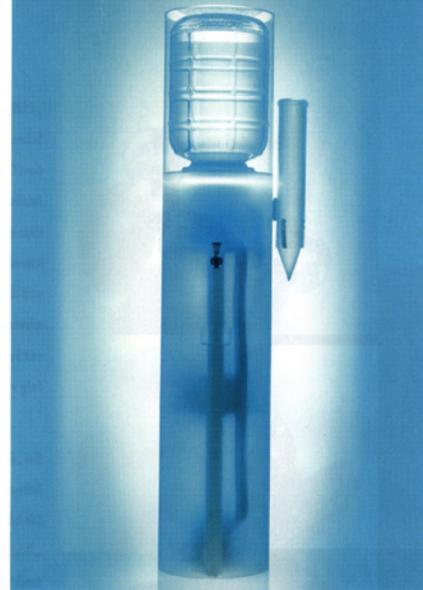
Auf der Frankfurter Frühjahrsmesse sorgte Leonardo mit seinem Wasserthema bereits für Aufregung. Jetzt zur Tendence wird „Leonardeau“ aktueller denn je, ab September sollen die Produkte das Bad Driburger Thema Nr. 1 im Handel sein. Dazu zählen neben der Wasserkaraffe und dem Becher, beide bereits im Frühjahr präsentiert, auch eine PET-Wasserflasche und ein Watercooler. Schlicht, einfach im Design – und im entsprechenden „Leonardeau-Look“.

Jetzt wird das Wasser ganz neu erlebt



▲ Der „Watercooler“ ist als Erfrischungsstation im Fachhandel erhältlich. Er ist Designobjekt und Lichtquelle zugleich. Fotos: Leonardo

◀ Die logische Konsequenz aus dem Thema Wasser ist die Markteinführung des stillen Wassers in einer PET-Flasche.



Fortgesetzt wird damit der minimalistische Grundgedanke der Wasserkaraffe. Bereits die Karaffe war von klarer Linienführung und einem reduzierten Design gekennzeichnet, der Inhalt „Wasser“ sollte ausdrücklich in den Vordergrund gerückt werden. Die logische Konsequenz daraus ist der Vertrieb von Stille Wasser durch Leonardo. Diese PET-Flaschen werden allerdings weder im Getränkemarkt noch im Lebensmittelmarkt vertrieben, ausschließlich in unserer Branche werden diese Designobjekte erhältlich sein. Der „Watercooler“, Designobjekt auf der einen Seite, Lichtquelle auf der anderen, ist sowohl als Erfrischungsquelle für die Kunden als auch für den Weiterverkauf gedacht. Zusätzlich gibt es diverse POS-Materialien mit „Leonardeau“-Motiven, die für die Schaufensterdekoration geeignet sind. Auch wird eine Dekoskule mit Wassereffektfolie zur Verfügung stehen, auf der die Karaffe und der Becher präsentiert werden. Ergänzt wird diese „Inszenierung“ mit der Story zum Thema Wasser.

Auf der Messe präsentiert Leonardo das Wasserthema wieder mit völlig neuem Auftritt: Die dort vorhandene „Waterbar“ lädt den Besucher zum Verweilen und Ausruhen ein und bietet ihm eine kühle Erfrischung an: natürlich das „Leonardeau-Wasser“.