

Wohnen *TextilWirtschaft*



WOHNWELTEN ÄNDERN SICH

Design für alle
Trendfaktor Asien
Einfach Luxuriös



RENZO ROSSO:
Wohnen ist hip



HANDEL:
Strukturwandel



DEKO:
Experimentelles

Magazin

Love Plate

Die Plates GmbH Europe will Teller „mit neuen Inhalten füllen“. Mit ihrer neuen Konzeption „Love Plates“ zeigt sie in Zusammenarbeit mit der Kölner Designerin Melanie Weisweiler Tel-

ler in drei klassischen Größen, in jeweils 50 schillernden Farben, in einer transparenten, aufblasbaren Geschenkverpackung. Hausfoto

