

**MICHAEL
SCHUMACHER**
Popularität
macht einsam“



„Ich schau
immer zuerst
in die Augen

Robert Redfo
über Frauen, Geru



Bunt und fröhlich: die Teller von
Melanie Weisweiler (Foto r.)



ESSGESCHIRR

Das Auge ißt mit

Ihre Teller sind für die Designerin Melanie Weisweiler, 31, viel mehr als nur Gebrauchsgegenstände. Sie sollen nicht nur nützlich sein, sondern zu jedem Essen auch eine Portion Freude servieren. Ihre neue Kollektion „Love Plates“ erstrahlt darum in 50 fröhlichen

Farben, darunter so exotische wie Kiwi, Ocean und Ketchup (erhältlich im Fachhandel in den drei klassischen Größen 25, 30 und 35 cm, ab 15 Mark).

Der Clou: Jeder Teller steckt in einer aufblasbaren Geschenkverpackung, die sich später als Bilderrahmen nützlich macht.