

# Frankfurter Allgemeine

ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

## Wirtschaft

---

Dienstag, 1. September 1998, Nr. 202/36 R \*

---

### Bunte Teller im aufblasbaren Rahmen

Plates GmbH, Bad Driburg/Walther Glas GmbH, Bad Driburg. Grenzen sprengt Volker Walther, geschäftsführender Gesellschafter der Walther Glas GmbH. Mit einer ganz neuen Tellerserie möchte er neue Kunden ansprechen und vielleicht auch in neue Vertriebschienen eindringen. Glasteller in drei Größen, fünfzig verschiedenen Farben und einer originellen Verpackung in einem aufblasbaren Klarsichtfolienrahmen der Tochtergesellschaft Plates sollen vor allem junge Leute ansprechen. Wenn die Teller in den Paradiesfarben, wie das Unternehmen die Serie nennt, ankommen, seien künftig auch Motivteller denkbar, sagt Walther. Damit will Walther, ein führender Hersteller von Geschenkartikeln aus Preßglas, sein Ansehen verjüngen. Die Verpackung im aufblasbaren Rahmen soll nicht nur für eine originelle Aufhängung an der häuslichen Wand sorgen, sondern auch dem Händler neue Möglichkeiten der Präsentation bieten. Er muß die Teller nicht im Regal stapeln, sondern soll sie von der Decke hängend präsentieren. Walther Glas habe in diesem Jahr das beste Halbjahresergebnis seit 1991 erwirtschaftet. Im Inland, dem bei Walther traditionell schwachen Markt gegenüber dem Auslandsgeschäft, habe man auf niedriger Basis den Boden gefunden, sagt Walther. Die für das laufende Jahr angepeilte Umsatzrendite von 5 Prozent vor Steuern werde trotz hohen Aufwands für Entwicklung und Marketing erreicht. Auch der Umsatzanstieg von 3 bis 4 Prozent (Vorjahr knapp 130 Millionen DM) sei noch zu erreichen. geg.