



LivingNews International

WEISWEILER: BACK TO BASIC



Reflect made in love

Der Name Mel Weisweiler steht seit 1991 für lifestyle Konzepte und Produkte internationaler Marken. Die erfolgreichen Love Plates der Designerin sind in unzähligen Haushalten zu finden. Mit *Reflect made in love* schuf sie ihre erste eigene Kollektion: Edelstahlmöbel und -accessoires in reinen Formen und Power-Farben, wie z.B. der Etagère *Fingerfood* (Bild links) mit fünf abnehmbaren Tablets, wahlweise coloriert oder in Edelstahl. Alle Produkte sind multifunktional drinnen und draußen einsetzbar, wasserfest und rostfrei. Vertrieb über: **Rieber, Tel. 071 21-51 80, E-Mail: amw@melanieweisweiler.de, www.melanieweisweiler.de**.



NEW PLACES – EIN GEMEINSCHAFTSPROJEKT

Ritualgedanke

Mit der gemeinsamen Kollektion *New Places* setzen die renommierten Einrichtungsfirmen **e15**, **Dornbracht** und **Alape** neue Standards. Sie heben Grenzen auf und führen Wohnräume durch Schaffen von schlichten, kombinierbaren

Wohnmodulen auf höchster Ebene zusammen.

Die *New Places*-Module mit Namen, wie *base*, *unity* oder *welcome*, nehmen Bezug auf verschiedene Ritualthemen, wie das Eintrittsritual oder die Reinigung. Die drei Unternehmen versuchen mit dem Aufgreifen des Ritualgedan-



kens den Weg zu einem neuen Bewusstsein zu öffnen: Der Mensch wird vom „Benutzer“ zum „Bewohner“. Ein Anspruch, der den Lebensraum neu funktionalisiert. Vertrieb über: **e15 Design, Hospitalstrasse 4, 61440 Oberursel, Tel. 061 71-9 79 50, www.new-places.com**.