



Formen: **WEISWEILER KREIERT „KOELNER LICHT“**



Mit der ersten Kölner Duftkerze „OLIBANVM“ hat die Lifestyle Designerin Mel Weisweiler ein Premium Produkt geschaffen.

Das neue Markenzeichen der Designer-Duftkerze stellt eine filigrane, detailgetreue Tuschezeichnung des Doms dar. Dieser wird symbolisch von den vier Köln-Buchstaben als Fundament getragen und steht als Icon für die Einheit Kölns mit dem Dom.

Die warm-würzige Duftkomposition der Domstadt basiert auf Nuancen von naturreinem Weihrauch, Vetiver, Zeder und exotischer Zimtrinde.

www.melweisweiler.com