

DESIGN 1999 report

Mai 1999 | www.design-report.de

Mailands erste Möbel-Adresse

De Padova setzt Trends

Strategien rund ums Auto

Mercedes, Seat, Renault

Big in Japan

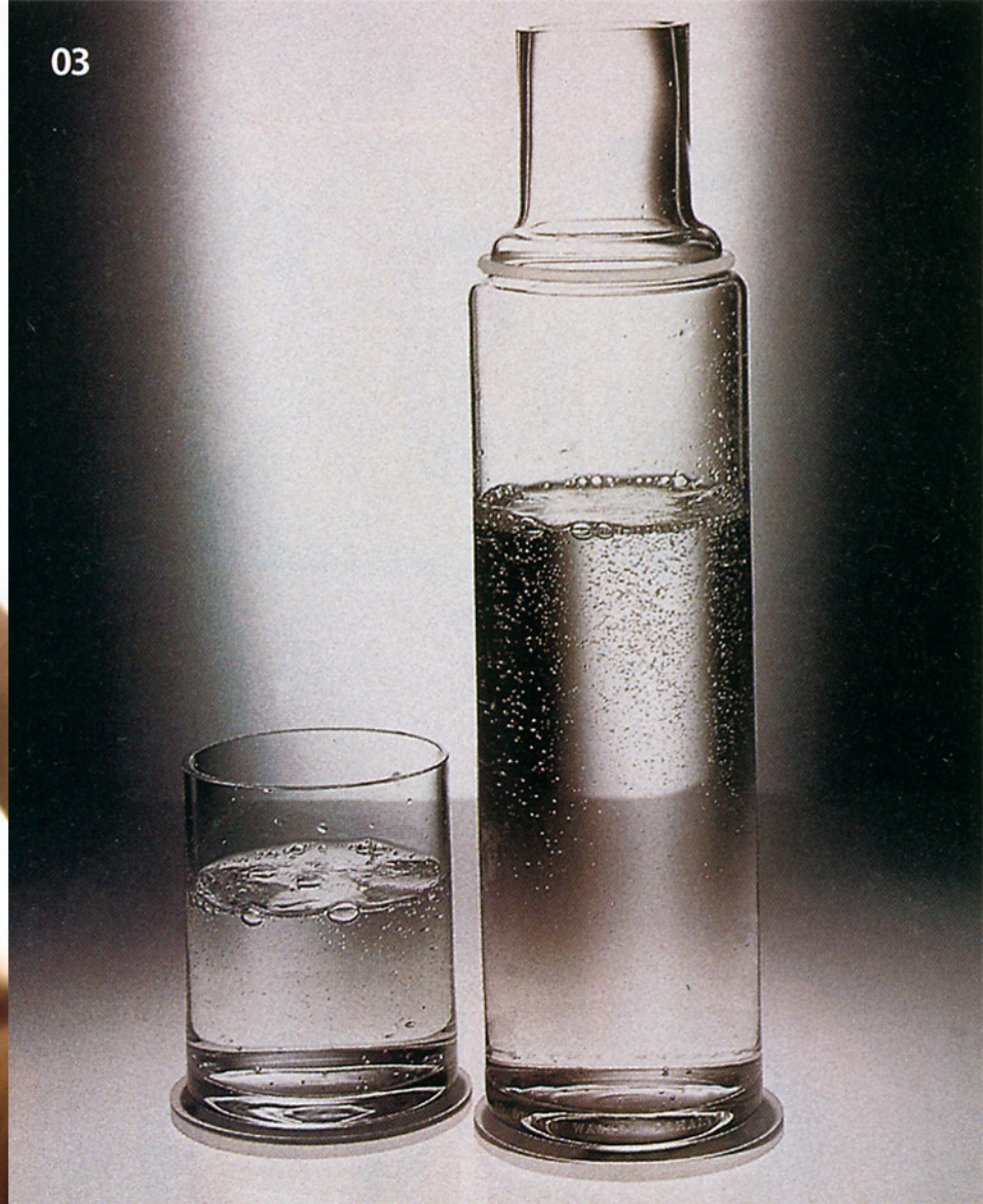
Designpolitik made by Sharp

Visionen für die Küche

Wie Sie in Zukunft kochen werden



03



03
ZURÜCK
ZUM
URSPRUNG

■ „Die Welt ist überdekoriert“, so Melanie Weisweiler unlängst auf der Konsumgütermesse Ambiente. Zwischen schmelzenden Eisblöcken präsentierte die Designerin dort ihre neue Kreation: „Leonardeau“, eine schlichte Glaskaraffe für Mineralwasser mit einem umgestülpten Trinkglas als Deckel. Der ebenso schlichte wie optisch ansprechende Beitrag zur Tischkultur trägt um den Hals einen Silikonring, der dafür sorgt, daß die Kohlensäure in der Flasche bleibt. „Leonardeau“ wäre aber nicht von Leonardo, wenn nicht ein paar Sprüche zum nassen Element das Glas und die Karaffe zierten. Dazu kommt ein Set von sechs Kunststoff-untersetzern, auf denen junge Menschen – sich räkelnd – dem neuen Wasserkult frönen. Ab September ist die Karaffe mit Glas und zwei Untersetzern für 49,90 im Handel. ■ **bm**